



PICKING AUTOMATISÉ

COMMENT PRÉPARER AUJOURD'HUI LES CHOIX DE DEMAIN

SIMCO CONSULTING



Milan
Chalon-sur-Saône
Barcelone

simco@simcoconsulting.com



LOGISTIQUE PERFORMANTE

Intervenant :

Benoit Cudel

b.cudel@simcoconsulting.com

La présente documentation est protégée par les lois sur le droit d'auteur et aucune partie ne peut être reproduite à l'aide d'un quelconque support, intégralement ou partiellement, sans le consentement préalable explicite de Simco.

AU PROGRAMME



1

Simco

2

Picking

3

Méthode

4

Collectes

5

Automatisation

SIMCO CONSULTING

Quelques-uns de nos clients

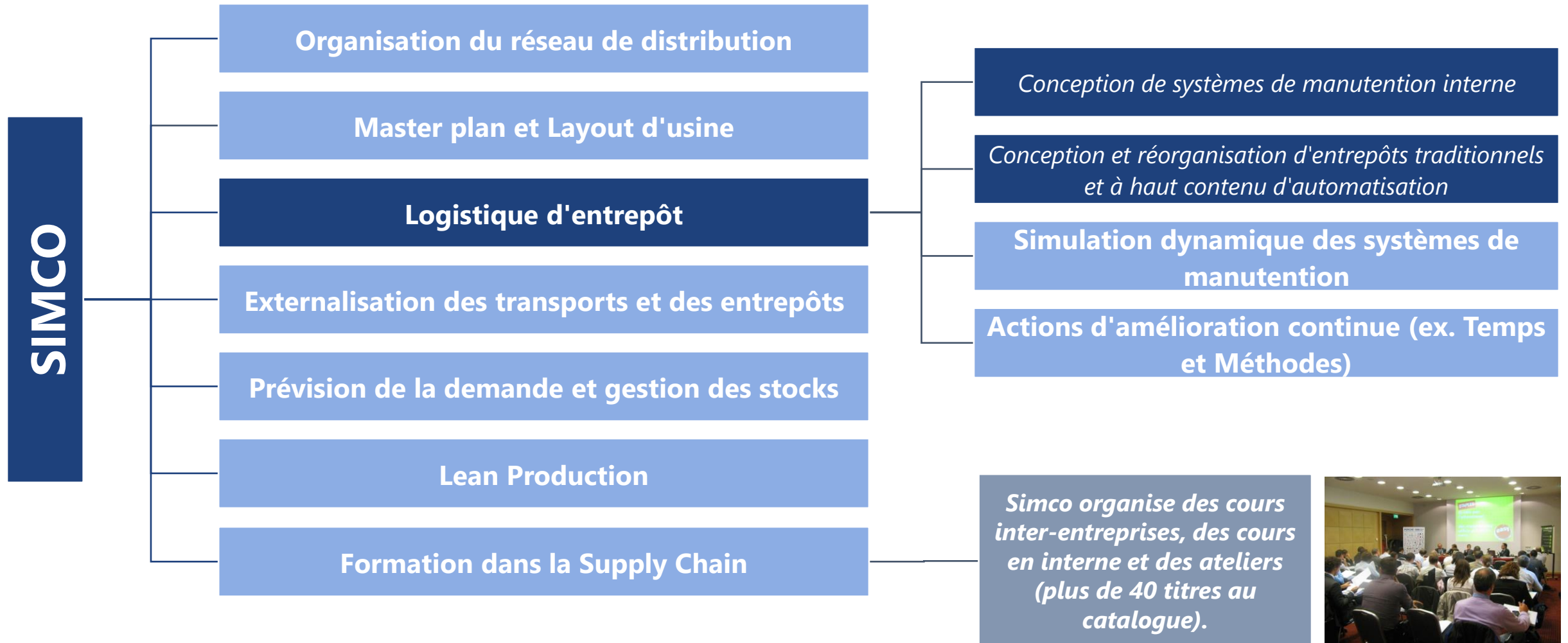


- Depuis **1981**
- **2 400** projets
- **600** clients



SIMCO CONSULTING

Nos domaines d'intervention



POURQUOI S'INTERESSER AU PICKING ?

Une fin d'année chargée

SECTEUR D'ACTIVITÉ	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
Commerce, mode & beauté	Collections hiver ; promotions d'automne*	Singles Day* ; Black Week* ; Black Friday et Cyber Monday	Cadeaux jusqu'à Noël ; échanges et retours dès le 26*
High-tech, jouets & culture	Jours Prime 06-07/10 ; mise en stock pour Noël	Black Friday 27/11 ; Cyber Monday 30/11	Cadeaux de Noël ; Saint-Nicolas ; retours et service après-vente*
Alimentaire & boissons	Halloween 31/10 : confiserie, boissons, snacking	Beaujolais nouveau 19/11 ; approvisionnements des fêtes	Réveillons 24 et 31/12 : produits frais, festifs et boissons
Fleurs, jardinerie & décoration	Préparation de la Toussaint : fleurs avant le 01/11	Toussaint 01/11 ; sapins et décorations de Noël	Sapins, décorations et cadeaux ; réassorts avant Noël
Tourisme, hôtellerie & restauration	Vacances 17/10-02/11 ; Halloween et loisirs	Préparation de la saison d'hiver ; réservations et événements*	Vacances dès le 19/12 ; réveillons et sports d'hiver*
Automobile, chauffage & énergie	Équipement pour l'hiver ; chauffage selon la météo*	Pneus et accessoires hiver ; combustibles selon la météo*	Froid et départs en vacances : pièces, dépannage et énergie*
Colis, transport & entreposage	Approvisionnements de fin d'année ; flux liés aux promotions	Ramasses et expéditions : Black Week → début décembre	Livraisons avant Noël ; logistique des retours dès le 26*
Industrie B2B, emballage & services aux entreprises	Production et emballages : préparer les flux des distributeurs*	Approvisionnements des fêtes ; cadeaux d'affaires*	Dernières expéditions, inventaires, clôtures selon chaque entreprise*

POURQUOI S'INTERESSER AU PICKING ?

A minima la moitié des effectifs d'un entrepôt traditionnel



ACTIVITE'	ETP POUR LES ACTIVITES D'ENTREPÔT (base : 10 clients Simco)											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Tot.	%
RECEPTION (déchargement, identification, rangement)	28	1	2	7	7	1,5	4	6	10	5,5	72	24%
PREPARATION COMMANDES	56	7	7	8	15,5	3	7	10	20	9	142,5	48%
EMBALLAGES	8	0,5	2	2	0	0	0	0	2	1	15,5	5%
CHARGEMENT (contrôle, chargement du camion)	20	0,5	1	3	2	1,5	4	5	7	3,5	47,5	16%
AUTRES ACTIVITES (retours, maintenance, nettoyage, etc.)	0	3	4	1	5,5	0	3	0	0	0	16,5	6%
TOTAL	112	12	16	21	30	6	18	21	39	19	294	100%

Source: études Simco Consulting

Complexité

Niveau de service

Concurrence

POURQUOI S'INTERESSER AU PICKING ?

Le picking comme un milieu de terrain



- ✓ Le secteur d'activité détermine les contraintes
- ✓ Le profil des commandes et des articles détermine l'architecture de picking.
- ✓ L'optimisation du picking se prépare dès la mise en stock.

POURQUOI S'INTERESSER AU PICKING ?

Un raisonnement élargi

	C'est quoi?	Quels Avantages ?	Quelles contraintes ?
SEGMENTATION	Séparer physiquement les articles en fonction de leur rotation, taille, niveau de détail de préparation, canal de distribution, et unité de préparation ...	Dédier des fonctionnements et technologies spécifique pour chaque segment apportant des gains de productivité	Multiplication du zonage de de l'entrepôt Nécessite une phase de regroupement ou consolidation des commandes
BUFFERISATION	Dissocier les temporalités de préparation et expéditions	Lisser les charges de travail et mieux respecter les cut-off	Nécessite de connaître toute ou partie du portefeuille de commande pour viser la planification Ajoute une rupture de charge

POURQUOI S'INTERESSER AU PICKING ?

2 grandes stratégies, et 1 intermédiaire

PERSON TO GOODS
L'opérateur va vers les produits

A circular image showing a warehouse worker in a yellow safety vest using a handheld scanner to check inventory on high shelves. A cart with boxes is in the foreground.

ATOUT • Souplesse d'organisation
VIGILANCE • Marche et croisements
EN PIC • Équipes et allées

**PTG
Vs
GTP
(ou GTR)**

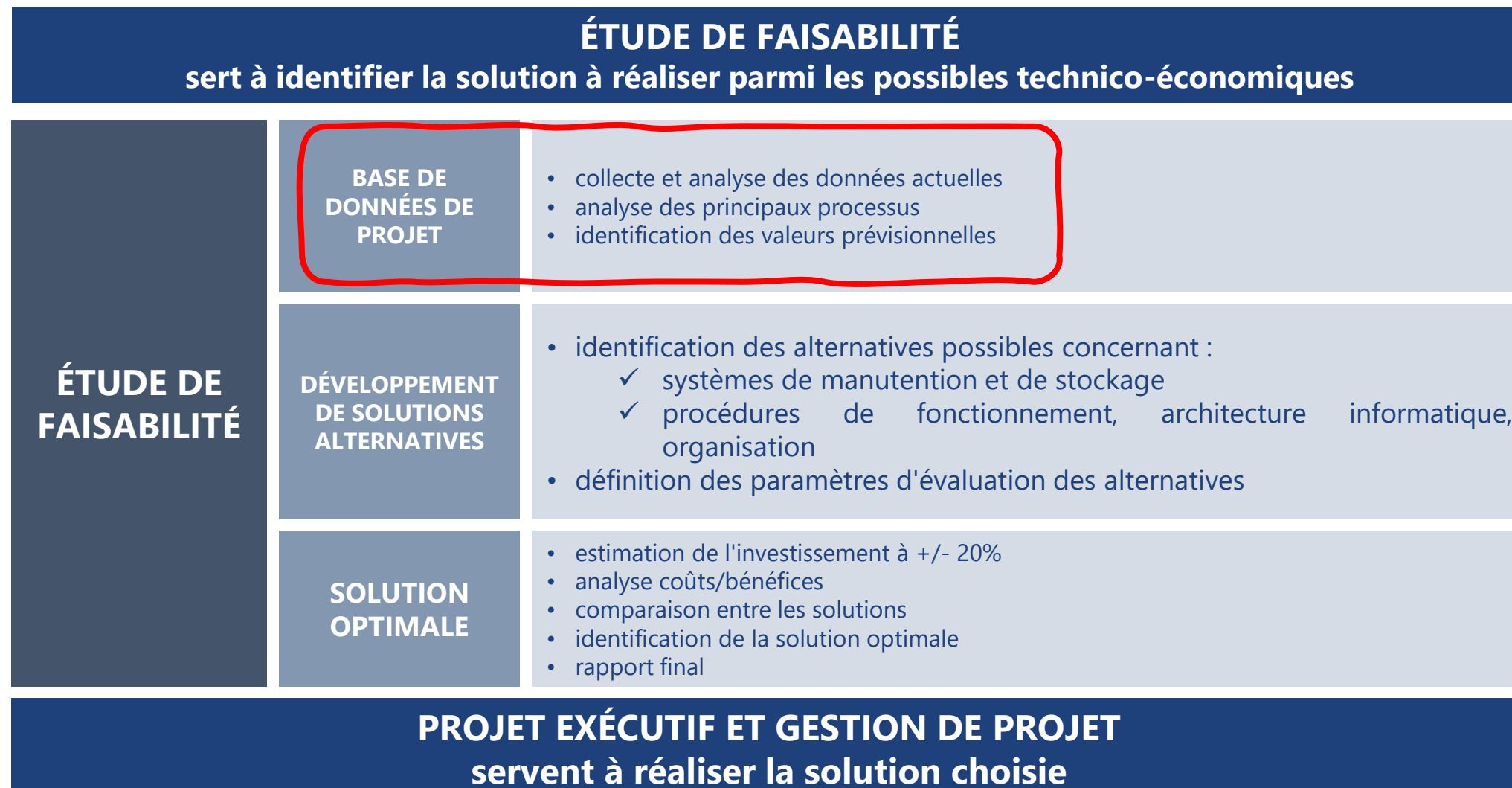
GOODS TO PERSON
Les produits viennent à l'opérateur

A circular image showing a warehouse worker in a yellow safety vest at a workstation with a conveyor belt and a computer monitor, picking items from a bin.

ATOUT • Déplacements réduits
VIGILANCE • Dépendance aux équipements
EN PIC • Postes et flux automatisés

L'ETUDE DE FAISABILITE

Ou Avant Projet Sommaire



L'ETUDE DE FAISABILITE

Point d'attention



L'observation du terrain permet de mettre en évidence les pratiques, mais ne reflète pas forcément le besoin. Les environnements changent mais les habitudes persistent.

L'observation doit permettre d'initier une démarche ayant pour but de :

- maîtriser ses processus
- identifier des « irritants »
- Définir les tâches avec et sans valeur ajoutée

LES DONNEES D'ENTREE

La chasse à l'information

ANALYSE QUANTITATIVE DES FLUX DE L'ENTREPÔT

FICHE SIGNALÉTIQUE	FLUX EN ENTRÉE		STOCK	FLUX EN SORTIE		MAIN D'OEUVRE
Informations principales sur chaque article, à la fois qualitatives (ex : catégorie de produit, unité de charge) et quantitatives (ex : dimensions et poids de l'article)	FLUX ARTICLES Détail de tout le flux entrant pour chaque article (au moins 1 an), avec quantité, numéro de commande, origine, etc.	FLUX CAMIONS Détail de tous les camions arrivant, ventilé par type de véhicule	Quantité en stock pour chaque article à la fin du mois, afin d'identifier les tendances, les modèles de saisonnalité, l'analyse ABC, etc.	FLUX ARTICLES Détail de tout le flux sortant pour chaque article (au moins 1 an), avec quantité, type de flux, destination, canal, etc.	FLUX CAMIONS Détail de tous les camions sortant vers les magasins, ventilé par type de véhicule	Détail des ETP pour chaque activité / processus, y compris la qualification, les coûts, la productivité

SITUATION ACTUELLE

Facteurs de projection

POINT DE PROJET

LES DONNEES D'ENTREE

La cartographie et les ressources humaines, matérielles et financières



Les livrables « classiques » :

- Cartographie des flux (from-to) en segmentant les flux par types d'UM
- Courbes d'activité
- Compilation des moyens avec calcul du coût de fonctionnement (surfaces, équipes, engins, IT, maintenance, énergie, ...)
- Cadre de référence (exigences clients, horaires commandes & cut-off, customisation, ...)

LES DONNEES D'ENTREE

Point d'attention



VISER L'AUTOMATISATION

Un projet global



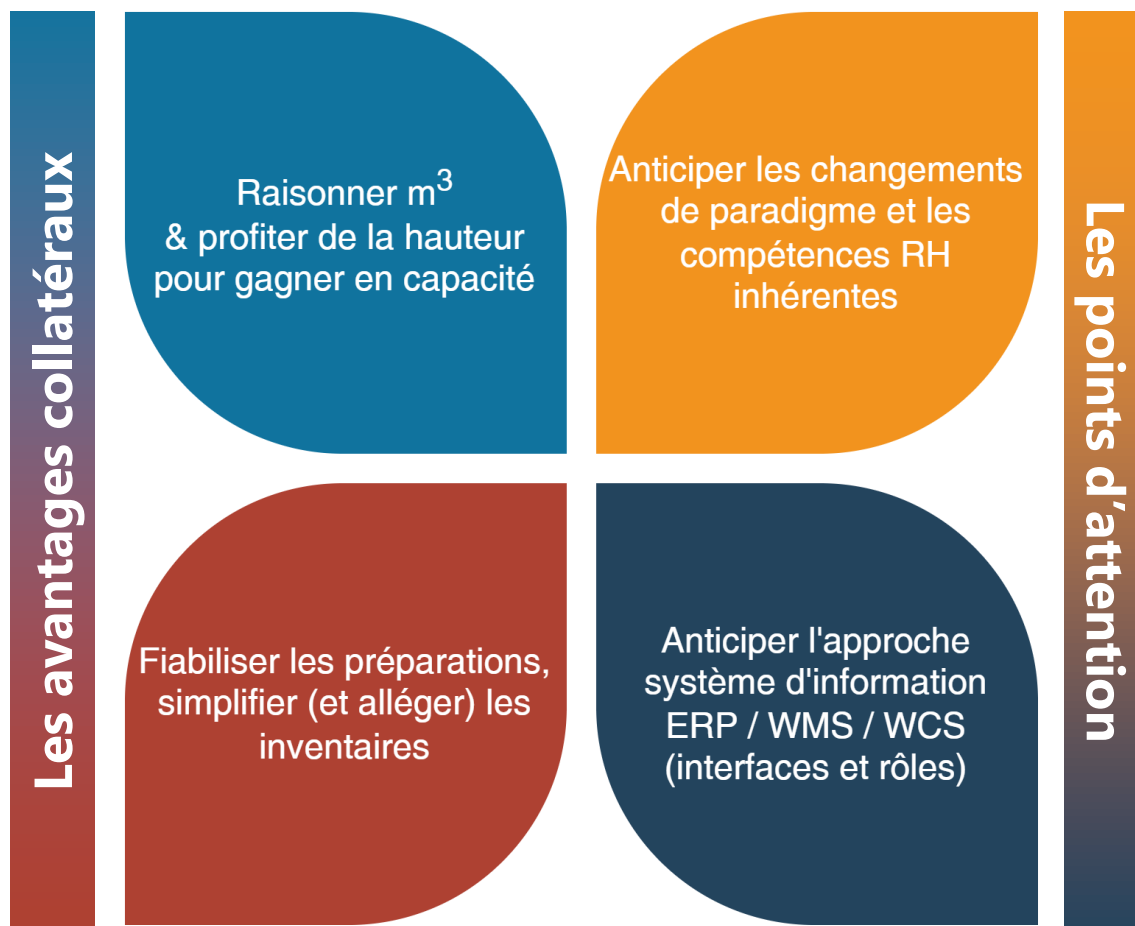
Investir dans des systèmes automatisés, c'est aussi repenser les **postes de travail** et les **interfaces homme-machine** permettant de garantir :

- Productivité
- Traçabilité
- Fiabilité

Mener des actions continues en parallèle du projet permet parfois de commencer à investir dans certains outils avec un ROI rapide.

VISER L'AUTOMATISATION

Des avantages et des points d'attention



Quelques conseils ...

Restez objectifs (votre besoin n'est pas le même que votre voisin)

Anticipez les coûts (maintenance et entretiens)

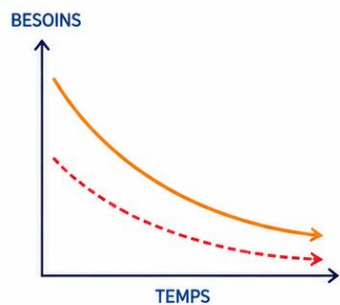
Comparez les solutions et les conditions de mise en œuvre

VISER L'AUTOMATISATION

Se faire accompagner



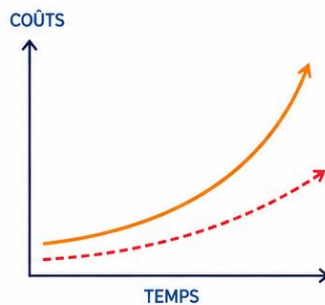
Les besoins diminuent avec le temps



— Sans analyse approfondie
- - - Avec étude approfondie



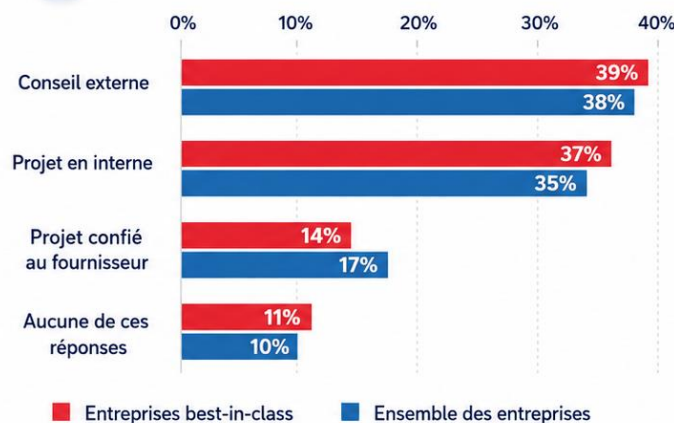
Les coûts augmentent avec le temps



— Sans analyse approfondie
- - - Avec étude approfondie



Comment les organisations mènent leurs projets



Un tel projet nécessite **une équipe dédiée et une méthodologie stricte** à ne pas sous-estimer.

Faire appel à un cabinet conseil tel que Simco Consulting, comme le font 40% des entreprises, permet de palier à des problématiques de compétences et de ressources, ou plus simplement d'assurer la conduite du projet



Une analyse approfondie permet de mieux anticiper, de maîtriser les coûts et d'optimiser la réussite des projets.

(Source : Aberdeen Group - "Warehouse Automation")



Retrouvez toute notre actualité,
les prochains webinaires et évènements,
et inscrivez-vous à nos newsletters sur
le site internet www.simcoconsulting.com
et notre page LinkedIn **Simco Consulting France**



Benoit CUDEL
Senior Partner Consultant
b.cudel@simcoconsulting.com
+33 7 83 26 73 84

Web: www.simcoconsulting.com
E-mail: simco@simcoconsulting.com