

Outsourcing : comment gérer efficacement le processus d'appel d'offres

| Formation sur 2 demi-journées |

Offre lancement
360 € HT



09 et 10 juin de 8h30 à 12h30



formation en distanciel



formateur : **Simco Consulting**

L'outsourcing logistique est avant tout un choix stratégique qui implique l'évaluation des avantages et des risques liés à l'externalisation d'un facteur désormais reconnu comme critique pour le succès dans un marché souvent saturé, uniformisé en termes de qualité de produit et extrêmement compétitif sur le plan des prix.

L'outsourcing logistique représente un choix de grande flexibilité qui permet en même temps de concentrer l'investissement des ressources sur le cœur de métier de l'entreprise. Cependant, il existe des éléments de risque à ne pas sous-estimer, nécessitant ainsi une méthodologie d'accompagnement pour la mise en œuvre d'une solution réussie.

programme des 2 demi journées

1

Qu'est-ce que la tierce-partie : quand, comment, pourquoi externaliser

- L'évolution du marché et de la logistique
- Le marché de la logistique externalisée
- Outsourcing : avantages et risques
- L'entreprise agile
- Formes de tierce-partie et innovation : Commodity Outsourcing et Strategic Outsourcing
- Connaître ses coûts

2

L'entité des coûts logistiques

- La structure des coûts logistiques : stockage, manutention et transport
- Identifier les facteurs de coût
- Comment les calculer
- Comparer ses coûts avec ceux d'un prestataire 3PL
- Connaître le service et les besoins réels

3

La gestion efficace des opérations d'entrepôt

- Les principales technologies en usage
- Le déchargement, la réception, l'identification des marchandises, le rangement, le picking, l'assemblage des commandes, l'expédition et l'inventaire
- Les chariots et les systèmes de manutention et de stockage
- Les outils informatiques à soutien de l'entrepôt

programme des 2 demi journées

programme des 2 demi journées

4 ■ Les systèmes d'identification automatique : du code-barres à l'RFID

- La transmission des données (radiofréquence, pick-to-light, voice picking, ...)
- Le système de gestion opérationnelle (WMS) et les nouveaux outils de gestion
- La sécurité en entrepôt (notions de base)

5 ■ Stratégies de coût et de service

- Le service prévu, attendu et réalisé
- Les attentes du client
- La sélection du partenaire logistique

6 ■ Le parcours méthodologique et les choix fondamentaux

- L'organigramme, le cahier des charges et les procédures opérationnelles
- Gérer le changement
- Le rôle du responsable de l'entrepôt

7 ■ La relation avec les collaborateurs

- Les documents nécessaires pour le choix
- La structure tarifaire et les exigences tarifaires
- La définition des Service Level Agreements (SLA)
- La sélection des prestataires 3PL à impliquer
- L'audit des fournisseurs et des sites proposés
- La qualité des outils utilisés par l'opérateur logistique pour planifier, exécuter et contrôler les opérations
- Les tableaux de données et le choix du partenaire
- L'activation et la maintenance du processus d'outsourcing

8 ■ Phases et planification des activités de transformation

- Définition des interfaces informatiques
- Le contrôle des performances
- L'amélioration continue

Objectifs

Outsourcing logistique : quand cela devient-il avantageux ?
Externalisation ou partenariat ?
Comment sélectionner le fournisseur ?
Comment et quelles prestations surveiller ?
Quels délais faut-il prévoir pour la solution ?
Contrat : quels risques éviter ?

info@logistiqueperformante.fr | t. 03 39 58 30 00

formation

