



LOGISTIQUE PERFORMANTE

Catalogue de formations 2026

Des solutions de formation pour
une logistique agile et compétitive



Transformez la gestion de votre supply chain avec nos formations spécialisées

Dans un contexte où la compétitivité et l'agilité sont cruciales, les entreprises doivent sans cesse optimiser leur logistique et leur chaîne d'approvisionnement pour répondre aux exigences du marché. Les compétences de vos équipes dans des domaines clés tels que l'analyse des stocks, la gestion des KPI, l'outsourcing et les nouvelles pratiques des entrepôts modernes sont essentielles pour garantir une gestion optimale des flux et une efficacité maximale.

Notre catalogue de formations en logistique et supply chain a été conçu pour répondre à vos besoins spécifiques et doter vos équipes des compétences nécessaires pour relever les défis d'aujourd'hui et de demain.

Pourquoi choisir nos formations ?

Une expertise reconnue : nos formations sont élaborées par des experts du secteur, alliant théorie et pratique pour garantir une compréhension complète des enjeux contemporains.

Un contenu adapté aux besoins de votre entreprise : qu'il s'agisse de renforcer les compétences techniques, de développer des compétences managériales ou de préparer vos équipes aux nouvelles technologies, nous proposons des parcours sur mesure.

Des formations valorisantes : offrez à vos collaborateurs des formations qui leur permettent de valoriser leurs compétences, renforçant ainsi leur motivation et leur implication dans leurs missions.

Des formats virtuels : dans un monde en constante évolution, nous comprenons l'importance de la flexibilité et de l'adaptabilité. C'est pourquoi toutes nos formations sont proposées en distanciel, permettant à vos équipes de se former où qu'elles soient, à tout moment.

partenaire

Un partenaire d'excellence pour nos formations

Simco Consulting France est un partenaire stratégique essentiel pour notre entreprise, apportant une expertise pointue et un accompagnement de qualité. Leur expérience dans le domaine du conseil est indéniable, et leur capacité à accompagner les organisations dans le développement et l'optimisation de leurs processus est largement reconnue.

L'un des éléments clés qui distingue Simco Consulting France est sa certification Qualiopi, un gage de qualité qui atteste de leur conformité aux critères de qualité exigés pour les organismes de formation. Cette certification est un standard reconnu dans le secteur de la formation professionnelle, et elle garantit que Simco Consulting France répond aux exigences élevées en matière de formation et de développement des compétences. Cela permet non seulement de renforcer la crédibilité de leur offre mais aussi d'assurer que les formations proposées sont adaptées aux besoins spécifiques des entreprises et des collaborateurs.

Le partenariat avec Simco Consulting France nous permet de bénéficier de leur expertise dans des domaines variés tels que la gestion de projets, l'optimisation des processus métiers, et la mise en place de solutions de formation de haut niveau. Leur approche axée sur l'écoute, la personnalisation des services et la maîtrise des meilleures pratiques du secteur font de Simco Consulting France un allié de choix dans le cadre de notre offre de formation.

En somme, l'expertise couplée à la certification Qualiopi, assure une collaboration fructueuse et garantit des résultats tangibles pour nos clients et partenaires.



Gestion de la logistique : les fondamentaux

Formation sur 2 demi-journées

13 et 14 janvier 2026 de 8h30 à 12h30

formation en distanciel

formateur : Simco Consulting

La formation s'adresse aux personnes qui doivent commencer à se familiariser avec les problématiques liées aux activités d'entrepôt et, plus généralement, à la gestion logistique. En partant du concept de logistique intégrée, tous les aspects fondamentaux relatifs aux éléments constituant le système logistique sont abordés : de la gestion des approvisionnements et des stocks aux phases de production et de distribution.

La Logistique aujourd'hui

- Définition de la logistique
- L'évolution de la logistique
- Le service à travers la logistique
- Le service au client
- La Logistique 4.0

Les composantes de la logistique

- Logistique et Supply Chain
- Définition de la Supply Chain
- Composantes de la logistique
- Les limites et les interfaces de l'entrepôt
- Le niveau de service au client

Approvisionnements et stocks

- L'approvisionnement
- La gestion des stocks
- Modèles de gestion des stocks
- La loi de PARÉTO
- L'ABC croisée

La logistique de production

- La planification et la programmation de la production
- La production « tirée » par la demande
- L'approvisionnement
- TAKT Time, Cycle Time & Lead Time
- La Lean Production

La structure de distribution et les transports

- Structures physiques et réseau de distribution
- Les centres de distribution (Ce.Di.)
- Le transport de marchandises
- Le choix du prestataire de transport
- Les logiciels de gestion des transports

Information Technology et gestion de l'information

- ERP – Enterprise Resource Planning
- La gestion des processus en entrepôt
- Les systèmes d'identification automatique
- La transmission des informations
- Le Warehouse Management System (WMS)
- L'importance d'une bonne gestion des données articles

Les opérations logistiques

- Les processus en entrepôt
- L'unité de charge (UdC)
- Caractéristiques des flux physiques
- La réception des marchandises et le stockage
- La collaboration au sein de la chaîne d'approvisionnement
- Le stockage des marchandises
- Le picking
- Critères de gestion de l'exécution des commandes
- Solutions de prélèvement
- Les activités complémentaires au picking
- L'activité de Slotting
- L'expédition des marchandises

Suivi des performances et des coûts

- Les coûts logistiques
- La mesure des performances (KPI)
- Le benchmarking
- Le reporting et les outils de contrôle des KPI

Objectifs

Donner une vision globale de la gestion d'un système logistique. Fournir les outils de base pour aborder les principaux problèmes liés aux phases opérationnelles.



Avez-vous des KPI logistiques ? Construisons-les

Formation sur 2 demi-journées

03 et 04 février 2026 de 8h30 à 12h30

formation en distanciel

formateur : Simco Consulting

L'évaluation de la qualité des performances logistiques ne peut être subjective ; elle doit se baser sur des données objectives et incontestables : c'est pourquoi la mesure est essentielle. L'expérience montre d'ailleurs que chaque fois qu'un suivi des performances est mis en place, des avantages opérationnels durables sont obtenus. En effet, on ne peut améliorer que ce que l'on mesure.

Au cours de cette formation, nous alternerons en permanence la présentation de méthodes et d'exemples pratiques, afin de fournir aux participants les outils opérationnels nécessaires pour construire un instrument de mesure efficace des KPI logistiques. À travers l'étude de cas réels, les principales solutions applicables dans divers contextes seront mises en évidence.

Le processus décisionnel et le contexte concurrentiel

- Les décisions dans les contextes organisationnels
- La mesure et le reporting : leur évolution
- La mesure des phénomènes logistiques en France

Les indicateurs de performance

- L'évolution des méthodes de suivi, d'analyse et de gestion
- KPI : identification et caractéristiques
- KPI typiques du processus logistique

Les performances des stocks

- Niveau de service
- Lead time clients et fournisseurs
- Rotation et couverture des stocks

Les performances de l'entrepôt

- Productivité par processus
- Lead time interne
- Corrélation et profil des commandes

Les performances des transports

- Organisation des transports (groupage des trajets, taux de remplissage, appels d'offres, etc.)
- Niveau de service (délais de livraison, ponctualité, services annexes)
- Coûts et critères de facturation

La structure des coûts logistiques

- Décomposition des coûts : Housing & Handling
- Répartition par processus
- Activity-Based Costing

La construction d'un système de contrôle des performances logistiques

- Les systèmes d'information comme sources de données
- ETL et Data Warehousing
- La structure et l'organisation des rapports

Objectifs

Identifier les éléments pour une analyse concrète des coûts, des performances et du service. Fournir une méthode pour la vérification des performances logistiques. Faciliter la re-conception des processus pour l'amélioration des performances.

Comment concevoir un entrepôt moderne

Formation sur 2 demi-journées |



14 et 15 avril 2026 de 8h30 à 12h30



formation en distanciel



formateur : Simco Consulting

L'expansion et la consolidation de l'économie mondiale concentrent la concurrence sur la qualité de la Supply Chain des entreprises. L'entrepôt, élément clé de toute stratégie logistique, joue un rôle fondamental pour atteindre des performances distinctives en termes d'efficacité et, bien sûr, d'efficience. Il ne doit plus être considéré comme un centre de coûts, mais doit évoluer vers un centre de service et de profit.

Pour atteindre cet objectif, il ne suffit pas de disposer de technologies et d'équipements adaptés. Il est également essentiel de structurer l'entrepôt en fonction des besoins de la chaîne logistique interne et externe, en identifiant des modèles organisationnels répondant aux exigences du marché.

Quels défis pour l'entrepôt moderne ? Tendances et objectifs

- Définition de l'entrepôt
- L'influence du marché sur l'entrepôt
- Les tendances pour les prochaines années

La conception de l'entrepôt

- Une approche correcte du problème
- Méthodes et étapes du projet
- Les données : recherche, traitement, résultats
- Les erreurs à éviter

L'audit

- Les ressources impliquées
- Les délais
- Principales activités et livrables
- La simulation dynamique

Les achats

- Le choix des fournisseurs
- Le cahier des charges pour la demande d'offre
- La comparaison technique et économique

Gestion de la mise en œuvre

- La réalisation du projet : ressources, délais, qualité
- Les tests en usine (FAT – Factory Acceptance Test)
- Le chantier et les installations
- La mise en service
- Les tests sur site d'installation (SAT – Site Acceptance Test)

Amélioration continue

- De l'élimination des gaspillages au Lean Warehousing
- L'organisation en entrepôt et les ressources humaines
- Analyse des temps et méthodes, cartographie

Objectifs

Fournir des éléments de connaissance et des méthodologies liés à l'organisation, aux technologies, à la réalisation et à la mise en service de l'entrepôt. Simuler certaines phases importantes de la conception de l'entrepôt. Promouvoir un échange d'expériences entre les participants.



Responsable de l'entrepôt

Formation sur 2 demi-journées |



19 et 20 mai 2026 de 8h30 à 12h30



formation en distanciel



formateur : Simco Consulting

L'évaluation de la qualité des performances logistiques ne peut être subjective ; elle doit se baser sur des données objectives et incontestables : c'est pourquoi la mesure est essentielle. L'expérience montre d'ailleurs que chaque fois qu'un suivi des performances est mis en place, des avantages opérationnels durables sont obtenus. En effet, on ne peut améliorer que ce que l'on mesure.

Au cours de cette formation, nous alternerons en permanence la présentation de méthodes et d'exemples pratiques, afin de fournir aux participants les outils opérationnels nécessaires pour construire un instrument de mesure efficace des KPI logistiques. À travers l'étude de cas réels, les principales solutions applicables dans divers contextes seront mises en évidence.

Les performances des transports

- Organisation des transports (groupage des trajets, taux de remplissage, appels d'offres, etc.)
- Niveau de service (délais de livraison, ponctualité, services annexes)
- Coûts et critères de facturation

La structure des coûts logistiques

- Décomposition des coûts : Housing & Handling
- Répartition par processus
- Activity-Based Costing

La construction d'un système de contrôle des performances logistiques

- Les systèmes d'information comme sources de données
- ETL et Data Warehousing
- La structure et l'organisation des rapports

Le processus décisionnel et le contexte concurrentiel

- Les décisions dans les contextes organisationnels
- La mesure et le reporting : leur évolution
- La mesure des phénomènes logistiques en France

Les indicateurs de performance

- L'évolution des méthodes de suivi, d'analyse et de gestion
- KPI : identification et caractéristiques
- KPI typiques du processus logistique

Les performances des stocks

- Niveau de service
- Lead time clients et fournisseurs
- Rotation et couverture des stocks

Les performances de l'entrepôt

- Productivité par processus
- Lead time interne
- Corrélation et profil des commandes

Objectifs

Identifier les éléments pour une analyse concrète des coûts, des performances et du service. Fournir une méthode pour la vérification des performances logistiques. Faciliter la re-conception des processus pour l'amélioration des performances.

Outsourcing : comment gérer efficacement le processus d'appel d'offres

09 et 10 juin 2026 de 8h30 à 12h30
 formation en distanciel
 formateur : Simco Consulting

Formation sur 2 demi-journées

L'outsourcing logistique est un choix stratégique qui comporte des avantages et des risques. Il est essentiel d'évaluer ces derniers pour réussir l'externalisation d'un facteur clé dans un marché très concurrentiel. Une méthodologie adaptée est cruciale pour garantir la réussite de la solution.

Qu'est-ce que la tierce-partie : quand, comment, pourquoi externaliser

- L'évolution du marché et de la logistique
- Le marché de la logistique externalisée
- Outsourcing : avantages et risques
- L'entreprise agile
- Formes de tierce-partie et innovation : Commodity Outsourcing et Strategic Outsourcing
- Connaître ses coûts

L'entité des coûts logistiques

- La structure des coûts logistiques : stockage, manutention et transport
- Identifier les facteurs de coût
- Comment les calculer
- Comparer ses coûts avec ceux d'un prestataire 3PL
- Connaître le service et les besoins réels

La gestion efficace des opérations d'entrepôt

- Les principales technologies en usage
- Le déchargement, la réception, l'identification des marchandises, le rangement, le picking, l'assemblage des commandes, l'expédition et l'inventaire
- Les chariots et les systèmes de manutention et de stockage
- Les outils informatiques à soutien de l'entrepôt

Les systèmes d'identification automatique : du code-barres à le RFID

- La transmission des données (radiofréquence, pick-to-light, voice picking, ...)
- Le système de gestion opérationnelle (WMS) et les nouveaux outils de gestion
- La sécurité en entrepôt (notions de base)

Objectifs

Outsourcing logistique : quand cela devient-il avantageux ?
Externalisation ou partenariat ? Comment sélectionner le fournisseur ?
Comment et quelles prestations surveiller ?
Quels délais faut-il prévoir pour la solution ? Contrat : quels risques éviter ?



Analyse des stocks

| Formation sur 2 demi-journées |

08 et 09 juillet 2026 de 8h30 à 12h30
 formation en distanciel
 formateur : Simco Consulting

Il est nécessaire de voir ses immobilisations de stock sous plusieurs angles spécifiques et de mesurer de manière objective et systématique, l'effort déployé (coût des immobilisations, coût des achats) et les résultats effectivement obtenus. L'objectif de cet atelier est de fournir les outils à utiliser dans l'opérationnel quotidien pour une évaluation correcte et pour orienter ainsi les actions d'amélioration.

Stratégies de coût et de service

- Le service prévu, attendu et réalisé
- Les attentes du client
- La sélection du partenaire logistique

Le parcours méthodologique et les choix fondamentaux

- L'organigramme, le cahier des charges et les procédures opérationnelles
- Gérer le changement
- Le rôle du responsable de l'entrepôt

La relation avec les collaborateurs

- Les documents nécessaires pour le choix
- La structure tarifaire et les exigences tarifaires
- La définition des Service Level Agreements (SLA)
- La sélection des prestataires 3PL à impliquer
- L'audit des fournisseurs et des sites proposés
- La qualité des outils utilisés par l'opérateur logistique pour planifier, exécuter et contrôler les opérations
- Les tableaux de données et le choix du partenaire
- L'activation et la maintenance du processus d'outsourcing

Phases et planification des activités de transformation

- Définition des interfaces informatiques
- Le contrôle des performances
- L'amélioration continue

Les stocks : fonctions et coûts associés

- Rôle et importance des stocks
- Le rôle du gestionnaire des stocks
- L'efficacité des stocks : le niveau de service
- L'efficience des stocks : les coûts de gestion
- La recherche de la situation optimale
- La prévision de la demande
- Les outils de contrôle des stocks

Indicateurs de rotation et de couverture du stock

- Analyse ABC des articles (loi de Pareto)
- Matrices d'analyse ABC croisées "stocks/chiffre d'affaires"
- Matrices d'analyse ABC-XYZ : "stocks/fréquence de la demande"
- Classification des politiques et gestion des stocks

Analyse des logiques de gestion push/pull

- Modèle de réapprovisionnement à point fixe
- Modèle de réapprovisionnement à intervalles fixes
- Stocks de sécurité et niveau de service
- Études de cas

Objectifs

Corréler l'efficacité (niveau de service) à l'efficience (coûts) dans la gestion des stocks.

Identifier les principaux paramètres (KPI) – stratégiques et opérationnels – à surveiller.

Identifier une manière "rationnelle" pour déterminer le niveau optimal des stocks.

Rendre plus efficace le processus décisionnel, en orientant les efforts sur les cas les plus significatifs et/ou problématiques (gestion par exception).

le format

Formation à distance : un choix stratégique pour votre avenir professionnel

Dans un monde en constante évolution, où le rythme de vie devient de plus en plus dynamique, la formation à distance se présente comme une solution idéale pour allier apprentissage et flexibilité. En permettant aux apprenants de suivre des cours depuis n'importe où ce format ouvre la porte à une multitude de possibilités professionnelles.

Nos formations sont conçues pour être dispensées sur deux demi-journées, ce qui présente un véritable avantage en termes d'organisation. Ce format permet de concilier efficacement apprentissage et obligations professionnelles ou personnelles. En répartissant la formation sur deux sessions, nous offrons à nos apprenants la possibilité de digérer et d'assimiler les informations à leur rythme, tout en minimisant l'impact sur leur emploi du temps. Cette approche favorise une meilleure concentration et une expérience d'apprentissage plus agréable et flexible.

Des formations professionnelles à un prix compétitif de 360 €

Nous proposons nos modules de formation au tarif de **360 €** par module, un prix particulièrement attractif au regard de la qualité des contenus et de l'accompagnement que nous mettons à votre disposition. Ce tarif de lancement est une occasion unique de bénéficier de formations de haute qualité à un coût compétitif. En choisissant nos formations, vous investissez dans des compétences pratiques et immédiatement applicables, tout en profitant d'une pédagogie structurée et d'un suivi personnalisé. Ne manquez pas cette chance d'améliorer vos compétences professionnelles à un tarif avantageux avant la fin de notre offre de lancement.

Agenda 2026



Gestion de la logistique : les fondamentaux

| Formation sur 2 demi-journées |

13 et 14 janvier 2026 de 8h30 à 12h30
formation en distanciel
formateur : Simco Consulting



Avez-vous des KPI logistiques ? Construisons-les

| Formation sur 2 demi-journées |

03 et 04 février 2026 de 8h30 à 12h30
formation en distanciel
formateur : Simco Consulting



Comment concevoir un entrepôt moderne

| Formation sur 2 demi-journées |

14 et 15 avril 2026 de 8h30 à 12h30
formation en distanciel
formateur : Simco Consulting



Responsable de l'entrepôt

| Formation sur 2 demi-journées |

19 et 20 mai 2026 de 8h30 à 12h30
formation en distanciel
formateur : Simco Consulting



Outsourcing : comment gérer efficacement le processus d'appel d'offres

| Formation sur 2 demi-journées |

09 et 10 juin 2026 de 8h30 à 12h30
formation en distanciel
formateur : Simco Consulting



Analyse des stocks

| Formation sur 2 demi-journées |

08 et 09 juillet 2026 de 8h30 à 12h30
formation en distanciel
formateur : Simco Consulting



LOGISTIQUE PERFORMANTE



Logistique Performante | l'information différente
une marque de MLC consulting

www.logistiqueperformante.fr
info@logistiqueperformante.fr
t. 03 39 58 30 00