MEDIA & CONTENT MARKETING B2B

Kit média

Le portail de la logistique et de la supply chain.
L'information différente.

Édition janvier – décembre 2027

LOGISTIQUE PERFORMANTE

L'INFORMATION DIFFÉRENTE

Le portail dédié aux professionnels de la logistique et de la supply chain.

Logistique Performante met en lumière les technologies, les solutions et les innovations qui font évoluer le secteur, à travers des contenus techniques, des retours d'expérience et la parole des experts qui conçoivent et déploient ces solutions.

Ces contenus sont portés par les acteurs du marché eux-mêmes : fournisseurs de technologies, intégrateurs, prestataires logistiques. Le portail leur offre un espace pour expliquer leur savoir-faire, valoriser leurs projets et entrer en relation avec les responsables qui pilotent la performance logistique.

Une audience qualifiée

Plus de 43 000 professionnels, dont 8 sur 10 occupent des fonctions de décision, issus de plus de 11 000 entreprises.

Une marque du groupe MLC Consulting

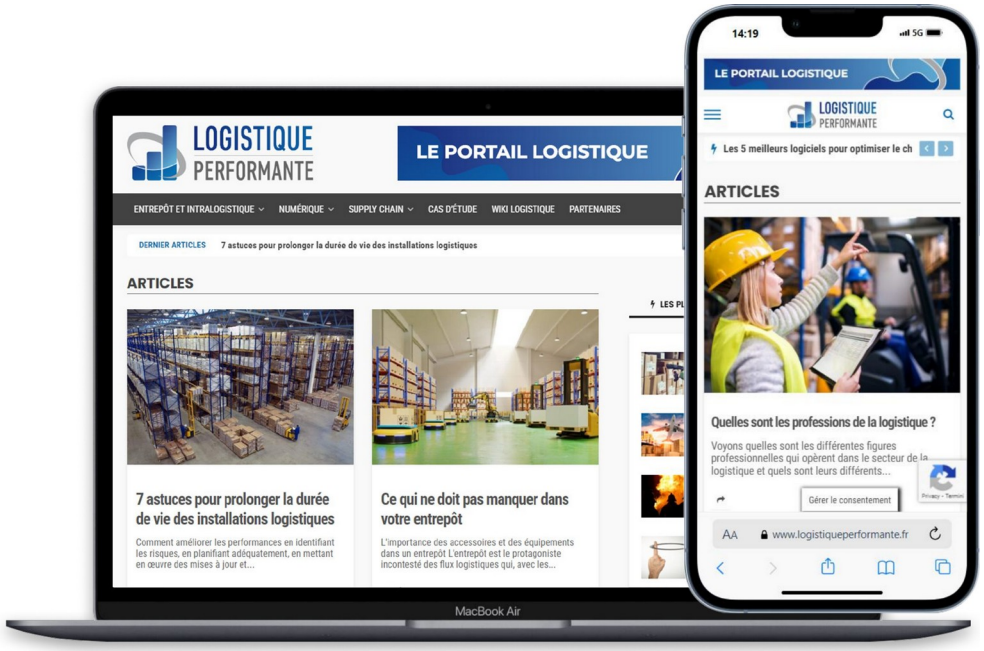
Agence de marketing et de communication B2B spécialisée dans la supply chain et l'automatisation, qui s'appuie sur ses propres médias.

Une dimension européenne

Avec ses portails en Italie et en Espagne, le groupe réunit environ 100 000 professionnels sur trois marchés.

LE PORTAIL FRANÇAIS

Des contenus techniques à forte valeur, au service des décideurs.



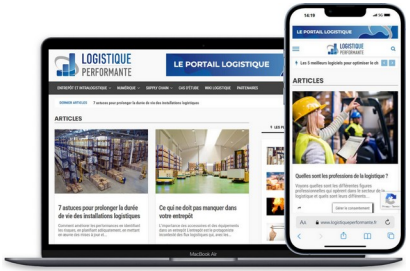
logistiqueperformante.fr

Les rubriques du portail

- Entrepôt et intralogistique
- Numérique
- Supply chain
- Cas d'étude et retours d'expérience
- WikiLogistique
- Espace partenaires

UN RÉSEAU EUROPÉEN

Trois marchés, une même ligne éditoriale.



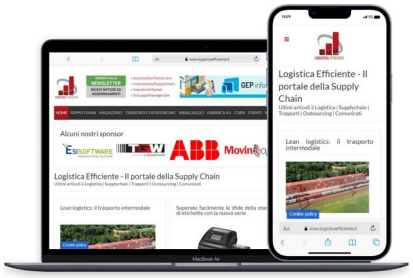
FRANCE

Logistique Performante

logistiqueperformante.fr

+43 000

contacts qualifiés



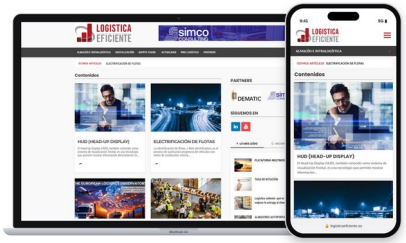
ITALIE

Logistica Efficiente

logisticaefficiente.it · automationtomorrow.com

≈ 40 000

contacts qualifiés



ESPAGNE

Logistica Eficiente

logisticaeficiente.es

≈ 18 000

contacts qualifiés

≈ 100 000 professionnels de la logistique et de la supply chain sur les trois marchés.

ILS ONT CHOISI MLC CONSULTING

Fournisseurs de technologies, intégrateurs et prestataires logistiques.



LA BASE DE DONNÉES

Des décideurs de la logistique et de la supply chain, tous joignables par e-mail.

+43 000
contacts qualifiés avec e-mail

81,2 %
de décideurs

+11 000
entreprises différentes

408
activités représentées

Répartition par secteur

Données arrêtées au 20 novembre 2026

Food & Beverage | GDO	**14 %**
Wholesalers	**12 %**
Luxe | Textile | Accessoires	**11 %**
3PL | Transport | Coopératives	**8 %**
Autres secteurs	**19 %**
Chimie | Pharmaceutique | Beauté	**13 %**
Automotive	**12 %**
Distributeurs techniques	**8 %**
Packaging	**3 %**

LES PROFILS DÉCIDEURS

Les fonctions qui orientent les choix logistiques et supply chain.

HAUTE DIRECTION

Ils définissent la stratégie de l'organisation, arbitrent les budgets et veillent à la performance globale de l'entreprise.

DIRECTEURS LOGISTIQUE

Ils pilotent les flux de marchandises et les choix opérationnels, de l'entrepôt au transport, dans des secteurs clés comme l'agroalimentaire, l'automobile ou la distribution.

DIRECTEURS SUPPLY CHAIN

Ils coordonnent l'ensemble des maillons de la chaîne, de l'approvisionnement à la livraison : anticipation des besoins, optimisation des stocks et sécurisation des approvisionnements.

DIRECTEURS DE PRODUCTION

Ils supervisent l'exécution quotidienne des activités et optimisent processus, ressources et délais pour garantir l'efficacité de la production jusqu'à la distribution.

81,2 % de décideurs sur plus de 43 000 contacts, issus de plus de 11 000 entreprises.

LE PORTAIL EN CHIFFRES

Audience de logistiqueperformante.fr, de juillet 2025 à octobre 2026 (Google Analytics 4).

+186 000
sessions

+69 000
sessions avec engagement

37 %
taux d'engagement

+43 000
contacts qualifiés, dont 81,2 % de décideurs

35 %
d'ouverture moyenne de la newsletter hebdomadaire

5
Smart Webinaires programmés en 2027

PERFORMANCES EMAILING

Une audience qui ouvre, lit et clique.

NEWSLETTER HEBDOMADAIRE

35 % taux d'ouverture moyen

25 à 45 %
d'ouverture selon l'édition

jusqu'à 12 %
de clics sur les éditions les plus lues

99,5 %
de délivrabilité

ENVOI MAILING CIBLÉ

Exemple d'un envoi récent

+22 %
taux d'ouverture

2 à 3,5 %
taux de clic

Statistiques MailUp : éditions de la newsletter de mai et juin 2026.

DES RÉSULTATS CONCRETS

Ce que nos partenaires obtiennent auprès de notre audience.

DEM · PTV LOGISTICS

133
inscrits au webinaire

48 %
issus de notre base

PTV Logistics a confié à Logistique Performante la promotion de son webinaire par une campagne emailing ciblée, et a renouvelé la collaboration en 2026.

Témoignage de Marie Gomes, Senior Field Marketing Manager

WEBINAIRES · SIMCO CONSULTING

126
inscrits en moyenne par webinaire

62,7 %
de décideurs

SIMCO Consulting s'appuie sur les webinaires promus par Logistique Performante pour faire rayonner son expertise et générer des contacts qualifiés, dans tous les secteurs.

Témoignage de Benoît Cudel, Senior Partner Consultant

SMART WEBINAIRE · JUIN 2026

≈ 170
inscrits

≈ 150
entreprises

« Stocks, entrepôt et transport : le trio gagnant », avec SIMCO Consulting, System Logistics, SAVOYE et TDI.

Parmi les inscrits : Chanel, Pernod Ricard, Longchamp, Carrefour Supply Chain.

Témoignages complets sur logistiqueperformante.fr

NOS SERVICES

Des leviers complémentaires pour gagner en visibilité et générer des contacts.

Content marketing

- De 6 à 12 publications : articles, vidéos, présentations
- Diffusion dans nos newsletters
- Partage sur nos réseaux sociaux
- Insertion dans le WikiLogistique
- Publication de communiqués de presse

Les plus du content marketing

- Logo sur la page d'accueil et dans les newsletters
- Aide à la création des contenus
- Optimisation SEO des contenus
- Vidéo-interview

Communication digitale

- Bannières 300 × 250 et 728 × 90
- Campagnes emailing (DEM) auprès de +43 000 contacts
- Smart Webinaires
- Événements sur mesure

OFFRE CONTENT MARKETING

Une présence durable sur le portail et dans les newsletters.

Visibilité sur le portail

- Logo et profil entreprise dans la section Partenaires
- De 6 à 12 publications par an, diffusées dans la newsletter
- Partage des contenus sur LinkedIn et YouTube
- Insertion dans le WikiLogistique

à partir de
1 400 € HT par an

Option logo premium

Logo sur la page d'accueil et dans au moins 60 % des newsletters envoyées.

à partir de **750 € HT**

Rédaction et création des contenus

Nos journalistes et experts créent des contenus alignés sur votre stratégie et vos exigences techniques.

350 € HT par contenu

PACK DÉCOUVERTE

L'offre clé en main pour une première année sur le portail.

En 12 mois, le Pack Découverte assure une présence complète sur le portail et une diffusion ciblée de vos contenus auprès des décideurs de la supply chain.

1 400 € HT

au lieu de 2 900 € HT

12

mois en ligne

Un contrat de 12 mois de présence sur le portail, sans engagement.

6

contenus

Diffusés dans la newsletter hebdomadaire auprès de plus de 43 000 contacts.

1

company profile

Une présentation détaillée de l'entreprise et de ses technologies.

1

bannière en option

En page d'accueil ou dans la rubrique la plus pertinente : 900 € HT au lieu de 2 100 € HT.

OFFRE COMMUNICATION DIGITALE

Des emplacements publicitaires sur le portail.



Bannière 300 × 250 px

Visibilité fixe

Mensuelle	**570 € HT**
Annuelle	**5 200 € HT**



Big bannière 728 × 90 px

Visibilité en rotation, 3 annonceurs maximum

Mensuelle	**870 € HT**
Annuelle	**7 800 € HT**

Le visuel et le lien de destination sont fournis par l'annonceur. La création graphique peut être prise en charge sur devis.

DIRECT E-MAIL MARKETING

Un message dédié, envoyé à notre base qualifiée.

La campagne emailing dédiée est un levier immédiat pour accompagner le lancement d'un produit ou d'un service, une initiative commerciale ou la promotion d'un événement.

+43 000
contacts qualifiés

85 %
d'adresses nominatives

Tarifs par envoi

Mailing HTML fourni par le client

1 envoi	**2 750 € HT**
2 envois	**4 950 € HT**
3 envois	**6 600 € HT**
Au-delà de 3 envois, par envoi	**2 000 € HT**

Création graphique du mailing sur demande.

VIDÉO ET ÉVÉNEMENTS

Donner la parole à vos experts, en ligne comme sur le terrain.

Vidéo-interview

- Entretien en ligne de 15 à 25 minutes, avec un modérateur et des questions convenues à l'avance
- Fichier original de l'enregistrement fourni
- Diffusion sur nos portails, YouTube et LinkedIn
- Relais dans les articles de la newsletter

à partir de **750 € HT**

Événements d'entreprise

De la conception à la mise en œuvre, MLC Consulting définit chaque étape et la stratégie la plus adaptée à votre objectif :

- Objectif et public cible
- Choix des intervenants et des contenus
- Lieu et prestations
- Campagne de promotion
- Gestion des inscriptions et support le jour J

Tarif sur devis

ÉVÉNEMENTS SUR MESURE, EN LIGNE ET EN PRÉSENTIEL

Faire entendre la voix de vos experts, en ligne et en direct.

DE LA CONCEPTION À LA MISE EN ŒUVRE

Notre accompagnement comprend la définition de chaque étape nécessaire et le choix de la stratégie la plus adaptée à l'objectif de l'entreprise.

Devis sur mesure
Événements en ligne et en présentiel

LE BRIEF ÉVÉNEMENT

01
Objectif
Définition de l'objectif et du public cible

02
Intervenants
Choix des experts qui animent l'événement et partagent leur méthode

03
Lieu
Choix du lieu et des prestations associées

04
Promotion
Définition de la campagne de promotion

05
Jour J
Gestion des inscriptions et support opérationnel pendant l'événement

Un plan de travail partagé

Il permet de suivre l'avancement de chaque étape, de planifier les activités, de fixer les prochaines actions et de partager avec le client une vision toujours à jour.

SMART WEBINAIRES 2027

Quatre experts maximum autour d'une thématique, face à des décideurs logistique et supply chain.

9 février 2027

10h00 – 12h30

Optimisation du picking : le levier de la performance

27 avril 2027

10h00 – 12h30

Stocks, entrepôt, transport : les clés d'une supply chain fluide

3 juin 2027

10h00 – 12h30

Automatisation de l'entrepôt : quelle valeur pour l'entreprise ?

5 octobre 2027

10h00 – 12h30 · Format hybride

Entrepôt du futur : de la vision à la réalité

15 décembre 2027

10h00 – 12h30

Supply chain : innover face à la complexité

Pack 2 événements

Deux thématiques associées, un tarif préférentiel.

Programme et intervenants : logistiqueperformante.fr

SMART WEBINAIRES 2027

Une audience qualifiée et engagée, des résultats mesurables.

LES RÉSULTATS

+120
inscrits par édition

+80
entreprises représentées

55 %
de taux de participation en direct

81 %
de décideurs dans notre audience

+43 000 contacts qualifiés touchés par la promotion

Des inscrits issus de grands groupes et d'ETI : industrie, distribution, agroalimentaire, conseil, transport et logistique

La participation comprend

- Une intervention de 30 à 40 minutes en direct
- Un plan de communication dédié, avant et après l'événement
- Un article rédigé à partir de l'intervention, diffusé avec le replay dans nos newsletters et sur LinkedIn
- La liste complète des participants
- Le replay de l'intervention

2 000 € HT par événement

Pack 2 événements : **3 400 € HT**, soit 15 % d'économie

CONTACT

Parlons de vos projets

Simona Baiguera
Communication & marketing B2B France et Espagne

s.baiguera@mlcconsulting.it

T. 03 39 58 30 00 · info@logistiqueperformante.fr

www.logistiqueperformante.fr

Tous les tarifs sont indiqués hors taxes.

LOGISTIQUE PERFORMANTE

Une marque du groupe MLC Consulting