MEDIA & CONTENT MARKETING B2B

# Kit média

Le portail de la logistique et de la supply chain.
L'information différente.

Édition janvier – décembre 2027

LOGISTIQUE PERFORMANTE

# L'INFORMATION DIFFÉRENTE

*Le portail dédié aux professionnels de la logistique et de la supply chain.*

Logistique Performante met en lumière les technologies, les solutions et les innovations qui font évoluer le secteur, à travers des contenus techniques, des retours d'expérience et la parole des experts qui conçoivent et déploient ces solutions.

Ces contenus sont portés par les acteurs du marché eux-mêmes : fournisseurs de technologies, intégrateurs, prestataires logistiques. Le portail leur offre un espace pour expliquer leur savoir-faire, valoriser leurs projets et entrer en relation avec les responsables qui pilotent la performance logistique.

### Une audience qualifiée

Plus de 42 000 professionnels, dont 8 sur 10 occupent des fonctions de décision, issus de près de 12 000 entreprises.

### Une marque du groupe MLC Consulting

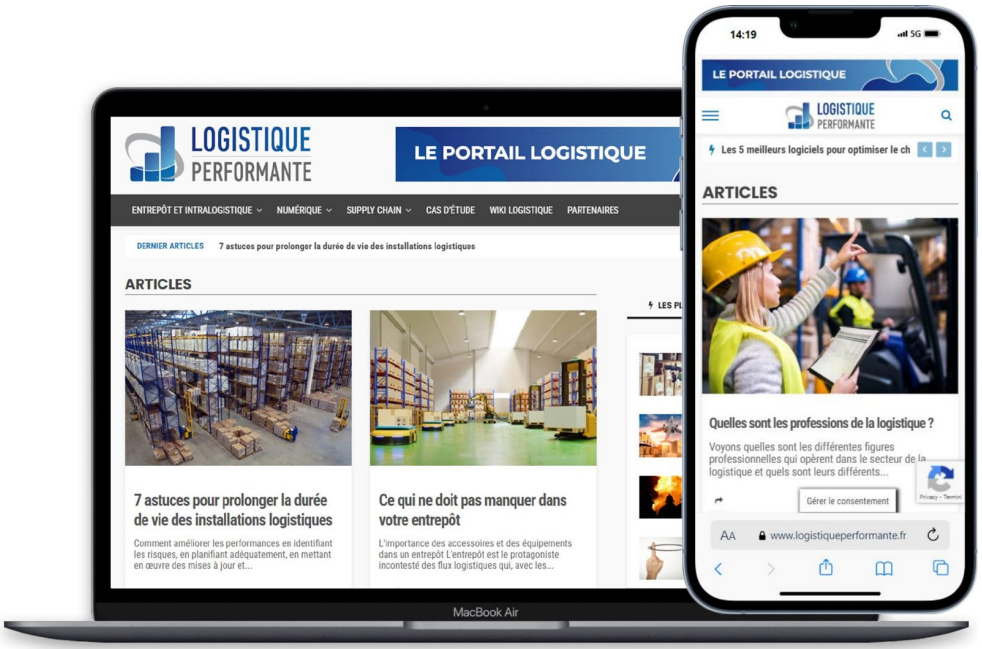
Agence de marketing et de communication B2B spécialisée dans la supply chain et l'automatisation, qui s'appuie sur ses propres médias.

### Une dimension européenne

Avec ses portails en Italie et en Espagne, le groupe réunit environ 100 000 professionnels sur trois marchés.

# LE PORTAIL FRANÇAIS

*Des contenus techniques à forte valeur, au service des décideurs.*



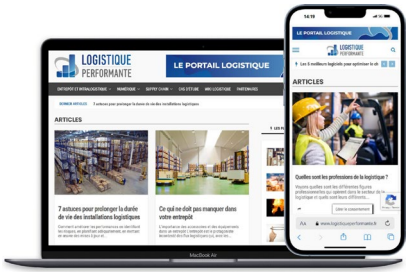

**logistiqueperformante.fr**

## Les rubriques du portail

- Entrepôt et intralogistique
- Numérique
- Supply chain
- Cas d'étude et retours d'expérience
- Wiki logistique
- Espace partenaires

# UN RÉSEAU EUROPÉEN

*Trois marchés, une même ligne éditoriale.*



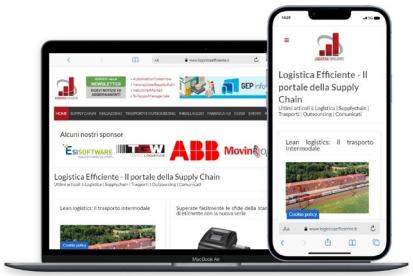

**FRANCE**

## Logistique Performante

logistiqueperformante.fr

**+42 000**

contacts qualifiés



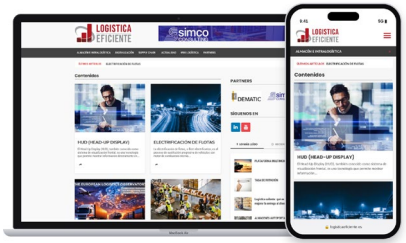

**ITALIE**

## Logistica Efficiente

logisticaefficiente.it · automationtomorrow.com

**≈ 40 000**

contacts qualifiés




**ESPAGNE**

## Logistica Eficiente

logisticaeficiente.es

**≈ 18 000**

contacts qualifiés

**≈ 100 000 professionnels** de la logistique et de la supply chain sur les trois marchés.

# ILS ONT CHOISI MLC CONSULTING

*Fournisseurs de technologies, intégrateurs et prestataires logistiques.*



# LA BASE DE DONNÉES

*Des décideurs de la logistique et de la supply chain, tous joignables par e-mail.*

**42 000**
contacts qualifiés avec e-mail

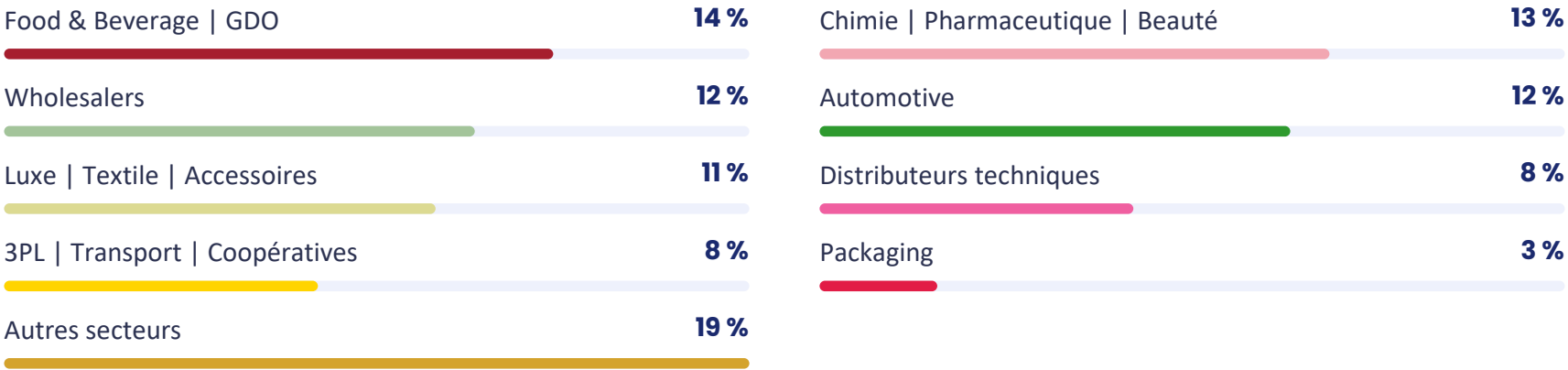
**81,2 %**
de décideurs, soit 33 706 contacts

**11 783**
entreprises différentes

**408**
activités représentées

## Répartition par secteur

*Données arrêtées au 30 juillet 2026*



# LES PROFILS DÉCIDEURS

*Les fonctions qui orientent les choix logistiques et supply chain.*

### HAUTE DIRECTION

Ils définissent la stratégie de l'organisation, arbitrent les budgets et veillent à la performance globale de l'entreprise.

### DIRECTEURS LOGISTIQUE

Ils pilotent les flux de marchandises et les choix opérationnels, de l'entrepôt au transport, dans des secteurs clés comme l'agroalimentaire, l'automobile ou la distribution.

### DIRECTEURS SUPPLY CHAIN

Ils coordonnent l'ensemble des maillons de la chaîne, de l'approvisionnement à la livraison : anticipation des besoins, optimisation des stocks et sécurisation des approvisionnements.

### DIRECTEURS DE PRODUCTION

Ils supervisent l'exécution quotidienne des activités et optimisent processus, ressources et délais pour garantir l'efficacité de la production jusqu'à la distribution.

**81,2 % de décideurs** soit 33 706 contacts sur 42 000, issus de 11 783 entreprises.

# LE PORTAIL EN CHIFFRES

*Audience de logistiqueperformante.fr, de juillet 2025 à octobre 2026 (Google Analytics 4).*

**+186 000**

sessions

**+69 000**

sessions avec engagement

**37 %**

taux d'engagement

**42 000**

contacts qualifiés, dont 81,2 % de décideurs

**35 %**

d'ouverture moyenne de la newsletter hebdomadaire

**5**

Smart Webinaires programmés en 2027

# PERFORMANCES EMAILING

*Une audience qui ouvre, lit et clique.*

**NEWSLETTER HEBDOMADAIRE**

**35 %** taux d'ouverture moyen

| | | |
|---|---|---|
| **25 à 45 %** d'ouverture selon l'édition | **jusqu'à 12 %** de clics sur les éditions les plus lues | **99,5 %** de délivrabilité |

**ENVOI MAILING CIBLÉ**

Exemple d'un envoi récent

**+22 %** taux d'ouverture

**2 à 3,5 %** taux de clic

*Statistiques MailUp : éditions de la newsletter de mai et juin 2026.*

# DES RÉSULTATS CONCRETS

*Ce que nos partenaires obtiennent auprès de notre audience.*

**DEM · PTV LOGISTICS**

**133**
inscrits au webinaire

**48 %**
issus de notre base

PTV Logistics a confié à Logistique Performante la promotion de son webinaire par une campagne emailing ciblée, et a renouvelé la collaboration en 2026.

Témoignage de Marie Gomes, Senior Field Marketing Manager

**WEBINAIRES · SIMCO CONSULTING**

**126**
inscrits en moyenne par webinaire

**62,7 %**
de décideurs

SIMCO Consulting s'appuie sur les webinaires promus par Logistique Performante pour faire rayonner son expertise et générer des contacts qualifiés, dans tous les secteurs.

Témoignage de Benoît Cudel, Senior Partner Consultant

**SMART WEBINAIRE · JUIN 2026**

**≈ 170**
inscrits

**≈ 150**
entreprises

« Stocks, entrepôt et transport : le trio gagnant », avec SIMCO Consulting, System Logistics, SAVOYE et TDI.

Parmi les inscrits : Chanel, Pernod Ricard, Longchamp, Carrefour Supply Chain, Manitou.

Témoignages complets sur logistiqueperformante.fr

# NOS SERVICES

*Des leviers complémentaires pour gagner en visibilité et générer des contacts.*

## Content marketing

- De 6 à 12 publications : articles, vidéos, présentations
- Diffusion dans nos newsletters
- Partage sur nos réseaux sociaux
- Insertion dans le Wiki logistique
- Publication de communiqués de presse

## Les plus du content marketing

- Logo sur la page d'accueil et dans les newsletters
- Aide à la création des contenus
- Optimisation SEO des contenus
- Vidéo-interview

## Communication digitale

- Bannières 300 × 250 et 728 × 90
- Campagnes emailing (DEM) auprès de +42 000 contacts
- Smart Webinaires
- Événements sur mesure

# OFFRE CONTENT MARKETING

*Une présence durable sur le portail et dans les newsletters.*

## Visibilité sur le portail

- Logo et profil entreprise dans la section Partenaires
- De 6 à 12 publications par an, diffusées dans la newsletter
- Partage des contenus sur LinkedIn et YouTube
- Insertion dans le Wiki logistique

à partir de
**1 400 € HT** par an

## Option logo premium

Logo sur la page d'accueil et dans au moins 60 % des newsletters envoyées.

à partir de **750 € HT**

## Rédaction et création des contenus

Nos journalistes et experts créent des contenus alignés sur votre stratégie et vos exigences techniques.

**350 € HT** par contenu

# PACK DÉCOUVERTE

*L'offre clé en main pour une première année sur le portail.*

En 12 mois, le Pack Découverte assure une présence complète sur le portail et une diffusion ciblée de vos contenus auprès des décideurs de la supply chain.

**1 400 € HT**

au lieu de 2 900 € HT

**12**

### mois en ligne

Un contrat de 12 mois de présence sur le portail, sans engagement.

**6**

### contenus

Diffusés dans la newsletter hebdomadaire auprès de plus de 42 000 contacts.

**1**

### company profile

Une présentation détaillée de l'entreprise et de ses technologies.

**1**

### bannière en option

En page d'accueil ou dans la rubrique la plus pertinente : 900 € HT au lieu de 2 100 € HT.

# OFFRE COMMUNICATION DIGITALE

*Des emplacements publicitaires sur le portail.*




## Bannière 300 × 250 px

Visibilité fixe

| | |
|---|---|
| Mensuelle | **570 € HT** |
| Annuelle | **5 200 € HT** |




## Big bannière 728 × 90 px

Visibilité en rotation, 3 annonceurs maximum

| | |
|---|---|
| Mensuelle | **870 € HT** |
| Annuelle | **7 800 € HT** |

Le visuel et le lien de destination sont fournis par l'annonceur. La création graphique peut être prise en charge sur devis.

# DIRECT E-MAIL MARKETING

*Un message dédié, envoyé à notre base qualifiée.*

La campagne emailing dédiée est un levier immédiat pour accompagner le lancement d'un produit ou d'un service, une initiative commerciale ou la promotion d'un événement.

**+42 000**

contacts qualifiés

**85 %**

d'adresses nominatives

## Tarifs par envoi

Mailing HTML fourni par le client

| | |
|---|---|
| 1 envoi | **2 750 € HT** |
| 2 envois | **4 950 € HT** |
| 3 envois | **6 600 € HT** |
| Au-delà de 3 envois, par envoi | **2 000 € HT** |

Création graphique du mailing sur demande.

# VIDÉO ET ÉVÉNEMENTS

*Donner la parole à vos experts, en ligne comme sur le terrain.*

## Vidéo-interview

- Entretien en ligne de 15 à 25 minutes, avec un modérateur et des questions convenues à l'avance
- Fichier original de l'enregistrement fourni
- Diffusion sur nos portails, YouTube et LinkedIn
- Relais dans les articles de la newsletter

à partir de **750 € HT**

## Événements d'entreprise

De la conception à la mise en œuvre, MLC Consulting définit chaque étape et la stratégie la plus adaptée à votre objectif :

- Objectif et public cible
- Choix des intervenants et des contenus
- Lieu et prestations
- Campagne de promotion
- Gestion des inscriptions et support le jour J

Tarif sur devis

# ÉVÉNEMENTS SUR MESURE, EN LIGNE ET EN PRÉSENTIEL

*Faire entendre la voix de vos experts, en ligne et en direct.*

## DE LA CONCEPTION À LA MISE EN ŒUVRE

Notre accompagnement comprend la définition de chaque étape nécessaire et le choix de la stratégie la plus adaptée à l'objectif de l'entreprise.

**Devis sur mesure**
Événements en ligne et en présentiel

## LE BRIEF ÉVÉNEMENT

**01**
### Objectif
Définition de l'objectif et du public cible

**02**
### Intervenants
Choix des experts qui animent l'événement et partagent leur méthode

**03**
### Lieu
Choix du lieu et des prestations associées

**04**
### Promotion
Définition de la campagne de promotion

**05**
### Jour J
Gestion des inscriptions et support opérationnel pendant l'événement

**Un plan de travail partagé**

Il permet de suivre l'avancement de chaque étape, de planifier les activités, de fixer les prochaines actions et de partager avec le client une vision toujours à jour.

# SMART WEBINAIRES 2027

*Quatre experts maximum réunis autour d'une thématique, face à une audience de décideurs logistique et supply chain.*

## 9 février 2027

10h00 – 12h30

**Optimisation du picking : le levier de la performance**

## 27 avril 2027

10h00 – 12h30

**Stocks, entrepôt, transport : les clés d'une supply chain fluide**

## 3 juin 2027

10h00 – 12h30

**Automatisation de l'entrepôt : quelle valeur pour l'entreprise ?**

## 5 octobre 2027

10h00 – 12h30 · Format hybride

**Entrepôt du futur : de la vision à la réalité**

## 15 décembre 2027

10h00 – 12h30

**Supply chain : innover face à la complexité**

## Pack 2 événements

Deux thématiques associées, un tarif préférentiel.

Programme et intervenants : logistiqueperformante.fr

# SMART WEBINAIRES 2027

*Une audience qualifiée et engagée, des résultats mesurables.*

LES RÉSULTATS

**+120**
inscrits par édition

**+80**
entreprises représentées

**55 %**
de taux de participation en direct

**81 %**
de décideurs dans notre audience

**+42 000** contacts qualifiés touchés par la promotion

*Des inscrits issus de grands groupes et d'ETI : industrie, distribution, agroalimentaire, conseil, transport et logistique*

## La participation comprend

- Une intervention de 30 à 40 minutes en direct
- Un plan de communication dédié, avant et après l'événement
- Un article rédigé à partir de l'intervention, diffusé avec le replay dans nos newsletters et sur LinkedIn
- La liste complète des participants
- Le replay de l'intervention

**2 000 € HT** par événement

Pack 2 événements : **3 400 € HT**, soit 15 % d'économie

CONTACT

# Parlons de vos projets

**Simona Baiguera**
Communication & marketing B2B

s.baiguera@logistiqueperformante.fr

T. 03 39 58 30 00 · info@logistiqueperformante.fr

**www.logistiqueperformante.fr**

*Tous les tarifs sont indiqués hors taxes.*

LOGISTIQUE PERFORMANTE

Une marque du groupe MLC Consulting