

SMART WEBINAIRE – 30 JUIN 2026

STOCKS, ENTREPÔT ET TRANSPORTS - LE TRIO GAGNANT

# PILOTER VOTRE SUPPLY CHAIN : LE RÔLE CLÉ DU TRANSPORT



**GUILLAUME VERMET**

HEAD OF CUSTOMER SUCCESS MANAGER

WEBINAIRE ORGANISÉ PAR :



# TDI

## À PROPOS DE NOUS



A CE JOUR **313** TRANSPORTEURS  
INTÉGRÉS ET **1100** SERVICES  
DE LIVRAISON

---



**300** CLIENTS  
**1860** COMMANDITAIRES  
**1000** SITES D'EXPÉDITION

---



PLUS DE **110 MILLIONS**  
D'ÉTIQUETTES ÉDITÉES PAR AN

---



PLUS DE **600 MILLIONS**  
D'ÉVÈNEMENTS TRACKING  
PAR AN

---



**27 ANS**  
D'EXISTENCE  
ET D'EXPÉRIENCE

---



RAPPROCHEMENT AVEC  
**MYTOWER** DEPUIS MARS 2026,  
AUX CÔTÉS DE **BELHARRA E-SCM**,  
ET **WINDDLE**

---



UNE PRÉSENCE EN **FRANCE**  
ET À **L'INTERNATIONAL**

---



**NOTRE RÔLE**  
CONNECTER LES OPÉRATIONS,  
LES TRANSPORTEURS  
ET LA DONNÉE

---

# UNE OFFRE INNOVANTE

” LE TRANSPORT DOIT ÊTRE  
PILOTÉ COMME UNE  
COMPOSANTE PLEINEMENT  
INTÉGRÉE À LA PERFORMANCE  
GLOBALE.



ENTREPÔT

EXPRICING  
by TDI

EXLABEL  
by TDI

EXPEDITO  
Premium

EXINTOUCH  
by TDI

EXWARNING  
by TDI

EXTRACKING  
by TDI



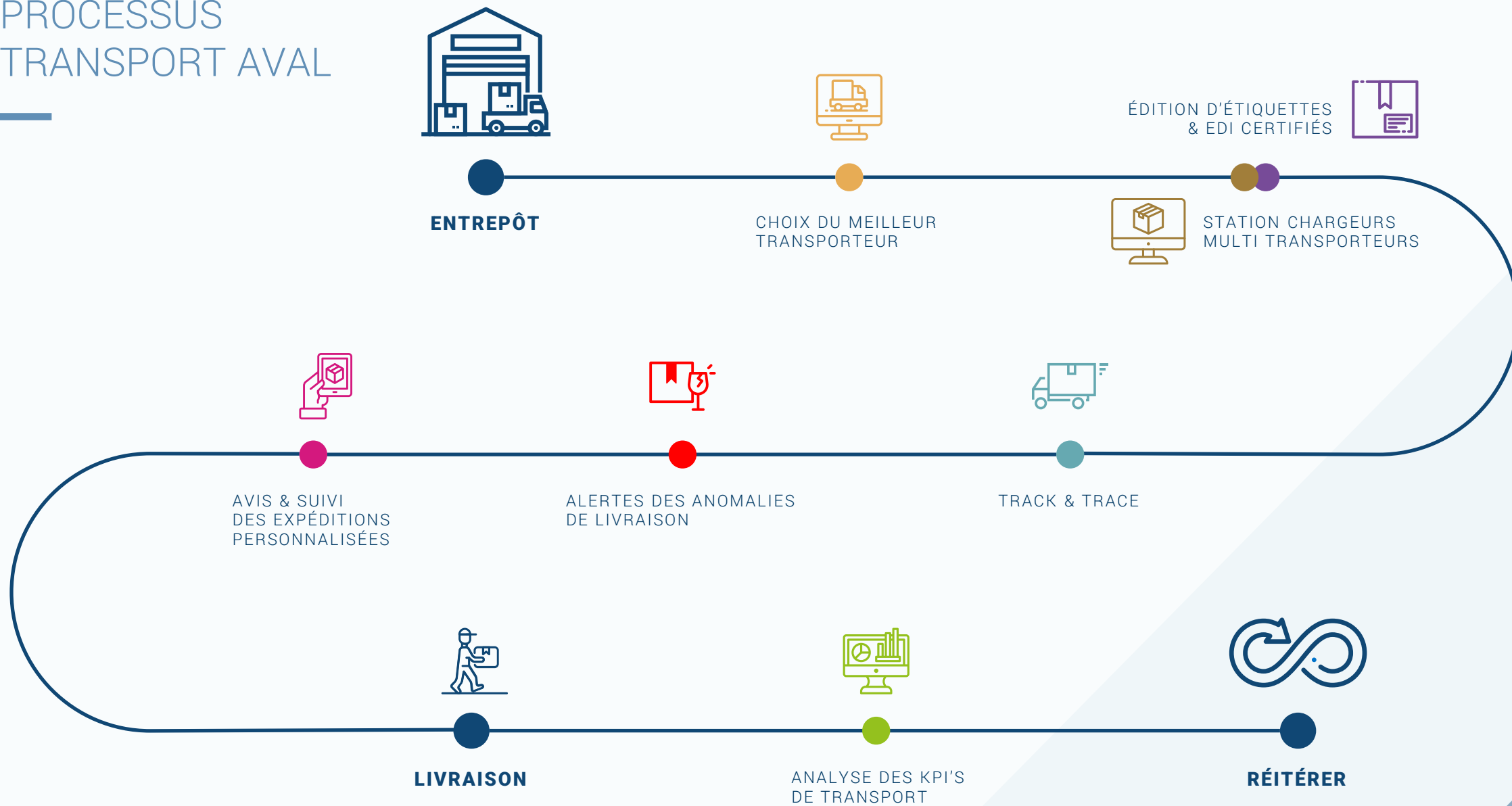
LIVRAISON

EXPERFORM  
by TDI



RÉITÉRER

# PROCESSUS TRANSPORT AVAL



# 5 TENSIONS QUE LES ÉQUIPES VIVENT AU QUOTIDIEN

## LE TRANSPORT SE COMPLEXIFIE PLUS VITE QUE SA CAPACITÉ DE PILOTAGE

-  **1. COÛTS DE TRANSPORT EN HAUSSE**
  - ✗ MARCHÉ FRAGMENTÉ ET TARIFS HÉTÉROGÈNES
  - ✗ OPTIONS ET SURCHARGES MULTIPLES
-  **2. PILOTAGE MULTI-TRANSPORTEURS COMPLEXE**
  - ✗ TROP D'ACTEURS À COORDONNER
  - ✗ PROCESSUS NON HARMONISÉS
-  **3. MANQUE DE VISIBILITÉ OPÉRATIONNELLE**
  - ✗ VISION FRAGMENTÉE DES EXPÉDITIONS
  - ✗ EXIGENCES CLIENTS ACCRUES
-  **4. FRICTIONS ENTRE LES SYSTÈMES**
  - ✗ OUTILS PEU INTERCONNECTÉS
  - ✗ INFORMATIONS NON SYNCHRONISÉES
-  **5. GESTION RÉACTIVE DES ANOMALIES**
  - ✗ DÉTECTION TARDIVE DES INCIDENTS
  - ✗ IMPACT DIRECT SUR LE SERVICE CLIENT

# 3 LEVIERS À REPRENDRE EN MAIN

## STOP À LA COMPLEXITÉ, PLACE AU CONTRÔLE



### DES SYSTÈMES ENFIN CONNECTÉS

- ✓ DES CONNECTEURS PRÊTS À L'EMPLOI
- ✓ DES DONNÉES FIABLES, SANS RESSAISIE



### UN PILOTAGE TRANSPORT UNIFIÉ

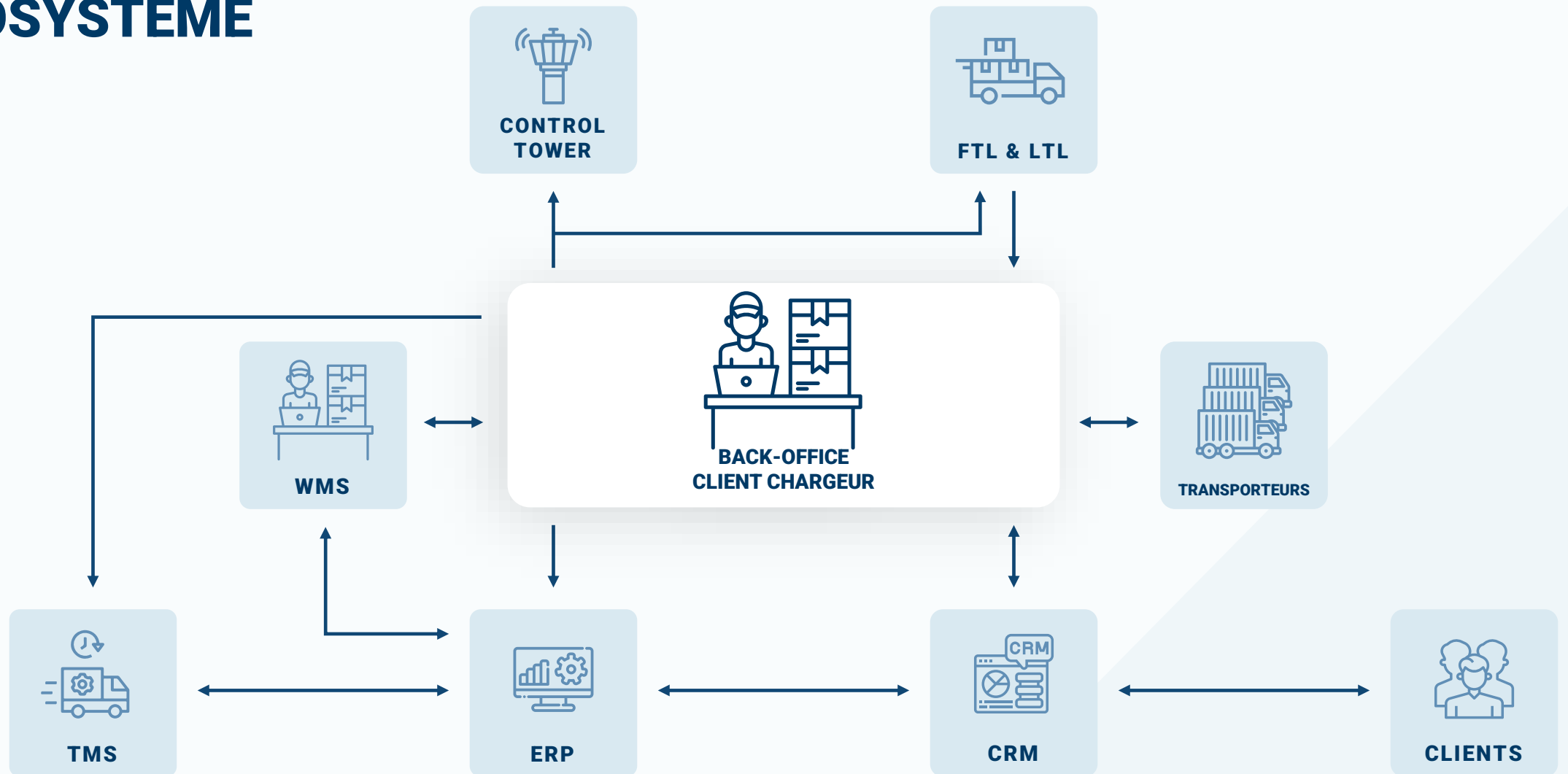
- ✓ TOUS VOS TRANSPORTEURS SUR UNE SEULE PLATEFORME
- ✓ UN MODE OPÉRATOIRE STANDARDISÉ, À GRANDE ÉCHELLE



### UN SUIVI EN TEMPS RÉEL

- ✓ VISIBILITÉ UNIFIÉE VIA LES FLUX EDI
- ✓ TRAITEMENT PROACTIF DES ANOMALIES ET DE LA PERFORMANCE

# AU CŒUR DE VOTRE ÉCOSYSTÈME



CUSTOMER STORIES

# ILS PARTAGENT LEUR RETOUR D'EXPÉRIENCE

## DIFFÉRENTS ENJEUX, MÊME BESOIN DE PILOTAGE

**RETAIL B2C****TENIR LA PROMESSE CLIENT****SANTÉ****FIABILISER LES FLUX CRITIQUES****OUTDOOR****SCALER SANS COMPLEXIFIER**

# CUSTOMER STORY



Leader de l'amélioration de l'habitat, Leroy Merlin France expédie 1,7 million de colis par an depuis 16 entrepôts.

## OBJECTIFS

Tenir la promesse client sur des flux B2C massifs :

- Industrialiser les flux B2C à fort volume
- Accélérer l'intégration des transporteurs
- Exploiter le tracking et les anomalies
- Sécuriser les livraisons sensibles

## POURQUOI TDI ?

ORCHESTRATION MULTI-TRANSPORTEURS

AUTOMATISATION DES FLUX D'EXPÉDITION

TRACKING CENTRALISÉ DES LIVRAISONS

GESTION PROACTIVE DES ANOMALIES

ANTICIPATION DES RISQUES DE LIVRAISON

## RÉSULTATS



DÉPLOIEMENT PLUS RAPIDE



INTÉGRATION SIMPLIFIÉE DES TRANSPORTEURS



SUIVI DE LIVRAISON PLUS FIABLE



PROMESSE CLIENT MAÎTRISÉE (~93%)

*Avec TDI, nous maîtrisons mieux la promesse client, fiabilisons le suivi des livraisons et réagissons plus vite aux anomalies.*

MANAGER TRANSPORT B2C – LEROY MERLIN

# CUSTOMER STORY

**Bastide**  
GROUPE

Acteur majeur de la santé à domicile, Bastide gère 22 000 colis/mois sur 3 plateformes logistiques.

## OBJECTIFS

Fiabiliser des flux critiques dans un environnement santé :

- Assurer la traçabilité des flux multi-sites
- Garantir la fiabilité des livraisons
- Renforcer l'information client

## POURQUOI TDI ?

TRAÇABILITÉ FINE DES EXPÉDITIONS

ÉDITION AUTOMATISÉE DES ÉTIQUETTES

TRACKING EN TEMPS RÉEL DES LIVRAISONS

INFORMATION CLIENT RENFORCÉE



## RÉSULTATS



FIABILITÉ DES DONNÉES RENFORCÉE



RÉDUCTION DES ERREURS LOGISTIQUES



VISIBILITÉ ACCRUE SUR LES FLUX



RÉACTIVITÉ AMÉLIORÉE SUR LES RETARDS

*Grâce à TDI, nous avons gagné en visibilité et en fiabilité sur nos flux, ce qui nous permet de mieux sécuriser nos livraisons et de réagir plus rapidement aux anomalies.*

DIRECTEUR SUPPLY CHAIN – BASTIDE

EXLABEL  
by TDI

EXPRICING  
by TDI

EXTRACKING  
by TDI

EXINTOUCH  
by TDI

EXPERFORM  
by TDI

# CUSTOMER STORY



Fabricant outdoor en forte croissance, Cimalp structure sa logistique pour accompagner son expansion européenne.

## OBJECTIFS

Soutenir la croissance sans complexifier la logistique :

- Soutenir l'expansion internationale
- Absorber les pics d'activité saisonniers
- Intégrer le transport au WMS
- Simplifier le pilotage des flux transport

## POURQUOI TDI ?

**AUTOMATISATION DES FLUX D'EXPÉDITION**

**INTÉGRATION SIMPLIFIÉE DES TRANSPORTEURS**

**TRACKING CENTRALISÉ DES LIVRAISONS**

**EXTERNALISATION DU PILOTAGE TRANSPORT**

**ACCOMPAGNEMENT À LA CROISSANCE**



## RÉSULTATS



**GAIN DE TEMPS  
POUR LES ÉQUIPES**



**MONTÉE EN CHARGE  
MAÎTRISÉE**



**GESTION SIMPLIFIÉE  
DES PICS D'ACTIVITÉ**



**SCALABILITÉ POUR  
SOUTENIR LA CROISSANCE**

*Avec TDI, nous avons pu fiabiliser nos flux transport et simplifier leur gestion, tout en permettant à nos équipes de se concentrer sur leur cœur de métier et d'accompagner notre croissance.*

**RESPONSABLE D'EXPLOITATION – CIMALP**

CE QU'ON RETIENT

# 3 ENSEIGNEMENTS CLÉS

## QUEL QUE SOIT LE SECTEUR, LES MÊMES CONSTATS TERRAIN ÉMERGENT

### 1. LE TRANSPORT DEVIENT UN LEVIER STRATÉGIQUE DE PERFORMANCE LOGISTIQUE

✓ UN IMPACT DIRECT SUR LA PERFORMANCE GLOBALE

🔍 JUSQU'À 20% D'ÉCONOMIES TRANSPORT

### 2. SANS VISIBILITÉ UNIFIÉE, TENIR LA PROMESSE CLIENT DEVIENT IMPOSSIBLE

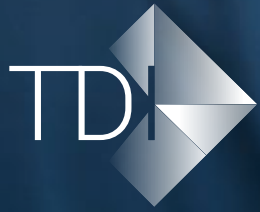
✓ UNE MEILLEURE MAÎTRISE DES DÉLAIS ET DU SERVICE

🔍 99,7% DE DISPONIBILITÉ DU TRACKING

### 3. LES ENTREPRISES PERFORMANTES ANTICIPENT LES INCIDENTS PLUTÔT QUE DE LES SUBIR

✓ UNE RÉDUCTION DES INCIDENTS VISIBLES CÔTÉ CLIENT

🔍 +20% DE SATISFACTION CLIENT



**MERCI DE VOTRE ATTENTION !**

---

**Guillaume VERMET**

Head of Customer Success Manager

[g.vermet@tdi-group.com](mailto:g.vermet@tdi-group.com)

+33 (0)4 72 04 03 33



AU PLAISIR  
D'ÉCHANGER  
ENSEMBLE

---

